

№2 Тема номера: Виртуальная реальность. Дата публикации 01.03.2016

Капичина Е. А. ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ: ОТ СИМВОЛА К СИМУЛЯКРУ

С онтологической точки зрения виртуальная реальность – продукт сознания человека. В статье рассматривается музыкальное искусство как некая виртуальная реальность, где каждое произведение есть одухотворенный артефакт культуры всего человечества. Музыкальное мышление порождает пространственно-временной континуум, смысловую реальность, живущую по своим законам, потенциально развертывающуюся в рамках возможного.

Ключевые слова: виртуальная реальность, музыкальное мышление, симулякр, символ, симулятивная реальность.

Kapichina EA. VIRTUAL WORLD OF MUSIC CULTURE: FROM SYMBOL TO SIMULACRA

From an ontological point of view, virtual reality is a product of human consciousness. The article considers musical art as a kind of virtual reality, where each work is a spiritualized artifact of the culture of all mankind. Musical thinking gives rise to a spatio-temporal continuum, a semantic reality that lives by its own laws and is potentially deployed within the framework of the possible.

Key words: virtual reality, musical thinking, simulacrum, symbol, simulated reality.